

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты  
предпринимателя»(РИЗП)

---

Утверждаю  
Ректор института

\_\_\_\_\_ А.А. Паршина

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
**по организации самостоятельной работы студентов и проведению**  
**практических (семинарских) занятий**  
**по дисциплине (модулю)**

**Основы теории коммуникации**  
(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Ростов-на-Дону

## **Тема 1. Понятие и основные элементы коммуникации.**

### **Задания для семинарского занятия**

1. Объект, предмет и методологический базис теории коммуникации: понятия объекта и предмета науки, комплексность феномена социальной коммуникации и комплексность предметного пространства социальной коммуникации, объект теории коммуникации, соотношение теории коммуникации со смежными научными дисциплинами, соотношение теории коммуникации с теорией журналистики, методологические подходы, применяемые в теории коммуникации – процессно-информационный, семиотический.
2. Основные функции коммуникации: инструментальная, синдикативная, функция самовыражения, трансляционная.
3. Цели коммуникации: получение информации, непосредственное общение, достижение взаимопонимания.
4. Трактовка коммуникации как межсубъектных отношений. Соотношение терминов «коммуникация» и «общение».
5. Коммуникация как процесс социального взаимодействия людей, взятый в своей знаковой форме.
6. Потребительные и знаковые свойства предметов. Понятие знака. Обмен в коммуникации как обмен сообщениями. Расшифровка сообщений как сущность процесса коммуникации. Обязательное наличие обратной связи в коммуникативном взаимодействии.
7. Системность коммуникации. Виды коммуникативных систем.
8. Коммуникация как процесс и как структура. Структурные модели коммуникации.
9. Основные элементы коммуникационного процесса: производство, мультипликация, распространение, прием, рас- познавание, использование информации

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Основные подходы к пониманию сущности коммуникации - философский, психологический, технологический. Механистический и деятельностный подходы к коммуникации.
2. Понятие и типология коммуникативного действия. Понятие коммуникативного акта. Типология коммуникативных актов.
3. Социальная коммуникация в ряду смежных категорий: коммуникация, информация, перцепция, интеракция, речевая деятельность
4. Основные разновидности коммуникативных взаимодействий: публичная и непубличная; ретиальная и аксиальная; массовая, маркетинговая, межличностная (интерперсональная), интраперсональная; коммуникация в малых группах, в организациях, в обществе; интерпретация, истолкование, понимание, рефлексия (автокоммуникация)

## **Тема 2. Теория и современные теоретические концепции коммуникаций**

### **Задания для семинарского занятия**

1. Предмет теории коммуникаций, ее сущность и виды.
2. Теоретические концепции коммуникации. Семиотическая концепция.
3. Критические социальные теории коммуникаций. Информационный подход. Системно-кибернетический подход. Спектрально-диалектический подход к коммуникациям.
4. Функции теории коммуникации: познавательная, методологическая, прогностическая, инструментальная
5. Структуралистский анализ коммуникаций.
6. Современные концепции коммуникации (системные, кибернетические, информационные, семиотические, интерпретативные, интеракционистский, критический).
7. Законы теории коммуникации.
8. Специфика законов теории коммуникации: их объективный и всеобщий характер; делятся на динамические и статистические; действуют в совокупности с другими

социальными и природными законами.

9. Интегративный характер теории коммуникации.

10. Методы теории коммуникации: общенаучные (моделирование, системно-структурный подход, сравнительно-исторический метод) и частнонаучные (контент-анализ, интент-анализ, дискурс-анализ, метод социометрии и др.) методы.

#### **Задания для самостоятельной работы**

1. Общая теория коммуникации, общая теория социальной коммуникации, общая теория биокоммуникации, частнонаучные теории коммуникации.

2. Когнитивные подходы.

3. Символический интеракционизм. Драматургический подход.

4. Концепции информационного общества и общества постмодерна.

5. Эволюция коммуникационных технологий в социуме.

6. Понимание коммуникации в различных парадигмах (концепция Р. Крейга)

### **Тема 3. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации**

#### **Задания для семинарского занятия**

Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли:

- современные концепции коммуникации;

- коммуникационный процесс;

- генезис массовых коммуникаций;

- коммуникативные революции; истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций;

- рассмотрение социальной коммуникации в контексте бихевиоризма, персонализма, экзистенциализма, символического интеракционизма;

#### **Задания для самостоятельной работы**

Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли:

- структурные модели коммуникации;

- основные элементы коммуникационного процесса;

- коммуникативные барьеры;

- классическая парадигма коммуникации, новая коммуникативная стратегия;

- теория коммуникативной компетенции.

### **Тема 4. Уровни коммуникации.**

#### **Задания для семинарского занятия**

1. Семиотический (знаковый) уровень: синтактика; семантика; прагматика.

2. Лингвистический (языковой) и металингвистический (метаязыковой) уровни.

3. Вербальная коммуникация.

4. Формы речевой коммуникации. Слуховое восприятие речи.

5. Устноречевая коммуникация.

6. Письменноречевая коммуникация.

7. Виды и функции мета- языка.

Задания для самостоятельной работы

1. Паралингвистический уровень: невербальная коммуникация.

2. Синтетический уровень.

3. Динамическая коммуникативная система кино, театра, музыки, танца.

4. Статическая коммуникативная система: фотография, живопись, скульптура, архитектура

### **Тема 5. Коммуникации с точки зрения субъекта коммуникации**

#### **Задания для семинарского занятия**

#### 1. Субъекты коммуникации:

- адресант (говорящий/пишущий, передающая инстанция, генератор информации, продуцент, отправитель) и адресат (слушающий/читающий, принимающая инстанция, «потребитель» информации, воспринимающий, реципиент, получатель, реагент), его коммуникативные функции: инициация и идентификация коммуникативного акта.

- адресат, его коммуникативные функции: активное участие в структурировании коммуникативного акта, воздействие на речевую ситуацию.

2. Теория коммуникативной личности. Коммуникативные барьеры.

3. Коммуникации в группах.

4. Коммуникации в организациях.

5. Внутрличностная и межличностная коммуникация. Общение как коммуникация, перцепция, интеракция. Приемы повышения эффективности общения.

6. Понятие интеракции. Проблема понимания и множественности интерпретаций.

Коммуникативный акт – минимальная единица взаимодействия субъектов коммуникации (диалогическое единство).

#### **Задания для самостоятельной работы**

1. Массовая коммуникация.

2. Межкультурная коммуникация.

3. Социальные факторы коммуникаций

3. Понятие аудитории, ее виды.

4. Характеристики массовой и специализированной аудитории как приемника информации.

5. Отбор информации для аудитории с учетом актуальности, коммуникативных норм и правил, социальной, профессиональной и иной ориентированности аудитории. Целевая аудитория.

6. Коммуникативная установка, коммуникативное намерение (интенция), коммуникативная цель.

7. Коммуникативная стратегия и тактика, их составляющие.

### **Тема 6. Вербальная и невербальная коммуникация**

#### **Задания для семинарского занятия**

1. Вербальные и невербальные коммуникации;

2. Вертикальные и горизонтальные коммуникации;

3. Офисные коммуникации; конфликтные и протестные коммуникации;

4. Уличные коммуникации, формы речевой коммуникации, устно-речевая коммуникация, свойства и ситуативная обусловленность устно-речевой коммуникации;

5. Виды устно-речевой коммуникации; умение говорить; умение слушать; обратная связь в говорении и слушании; применение умений говорения и слушания для повышения эффективности коммуникации;

6. Письменно-речевая коммуникация, свойства, виды и функции, навыки и умения письма и чтения, речевое воздействие письменной информации, типы фиксации письменноречевых произведений, реализация синтеза речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации

7. Специфика вербальной коммуникации. Устноречевая и письменноречевая формы вербальной коммуникации.

8. Виды устноречевой коммуникации. Специфика письменноречевой коммуникации.

9. Единицы вербальной коммуникации.

10. Семиотические характеристики слова как основной единицы языка. Семантическая структура слова. Язык и коммуникация.

11. Невербальная коммуникация: природа, структура, особенности.

12. Взаимодействие вербальных и невербальных средств коммуникации.

Типы соотношений вербальной и невербальной коммуникации: усиление, противоречие, параллельная информация.

#### **Задания для самостоятельной работы**

1. Специфика устноречевой коммуникации: слабая подготовленность, необратимость, связь с конкретным временем и условиями протекания.
2. Специфика обратной связи в говорении и слушании.
3. Виды письменноречевой коммуникации.
4. Возможности вербального воздействия на аудиторию.
5. Соотношение биологического и социального, намеренного и ненамеренного, сознательного и бессознательного.
6. Компоненты невербальной коммуникации. Кинесические, мимические и проксемические средства коммуникации.
7. Особенности невербальной коммуникации: древнейшая форма коммуникации; активно используется и сегодня; полисенсорная природа; независимость от семантики речи.

### **Тема 7. Межличностная коммуникация.**

#### **Задания для семинарского занятия**

1. Понятие межличностной коммуникации. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации.
2. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. Чувства эмоции как коммуникативные действия
3. Смысл и функции межличностной коммуникации. Межличностная коммуникация в малых группах. Условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации.
4. Специфика межличностной коммуникации: обмен сообщениями между небольшим числом людей; непосредственное взаимодействие; лично ориентированное взаимодействие.
5. Аксиомы межличностной коммуникации:
  - невозможность отсутствия коммуникации;
  - любая коммуникация имеет уровень содержания и уровень отношения;
  - пунктуация последовательности событий;
  - симметрическое и комплементарное взаимодействие;
  - может быть как намеренной, так и ненамеренной, эффективной и неэффективной;
  - необратимость коммуникации.

#### **Задания для самостоятельной работы**

1. Эффекты восприятия в межличностной коммуникации.
2. Общие закономерности восприятия: принцип избирательности; принцип целостности; принцип устойчивости.
3. Отличия восприятия людьми предметов от восприятия людьми друг друга.
4. Роль первого впечатления для формирования восприятия.
5. Психологические особенности участников коммуникации: влияние самооценки; проецирование; эффект ореола; стереотипизация.

### **Тема 8. Коммуникация в различных сферах социальной жизни.**

#### **Задания для семинарского занятия**

1. Маркетинговые коммуникации.
2. Коммуникационный менеджмент. Коммуникации в кризисных ситуациях.
3. Политические коммуникации. Понятие политической коммуникации.
4. Структура, средства, модели. Электоральная политическая коммуникация.

5. Педагогические коммуникации. Особенности научных коммуникаций.
6. Специфика коммуникации в религиозной идеологии и культуре.
7. Специфика Интернет-коммуникации. Социокультурные особенности коммуникации в сетевых сообществах.
8. Коммуникации в корпоративной деятельности. Структура и функции коммуникации в обществе.
9. Телевидение – робкий гигант. Сообщения и значения. Медиа и демократия: переосмысление
10. Публичная коммуникация. Публичная коммуникация, ее формы и жанры.

#### **Задания для самостоятельной работы**

1. Понятие коммуникации в информационном обществе
2. Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное социальное действие.
3. Структура и функции массовой коммуникации.
4. Эффективность массовой коммуникации.
5. Устная публичная учебная и деловая и публицистическая коммуникация

### **Тема 9. Коммуникация в группах.**

#### **Задания для семинарского занятия**

1. Понятия, виды, функции коммуникации в малой группе.
2. Структура и динамика. Прагматика коммуникации в малой группе
3. Специфика группового принятия решений. Склонность к выбору сложных альтернатив, «синдром группового мышления».
4. Коммуникационная структура малой группы. Эксперименты по изучению коммуникационной структуры группы.
5. Виды коммуникационных связей: «круг», «штурвал», «цепь», «сильно связанный граф», их особенности.

#### **Задания для самостоятельной работы**

1. Коммуникативная роль «страж благонадежности».
2. Основные коммуникативные роли индивидов в группе: «сторож», «связной», «мостик», «лидер мнений», «космополит».
3. Влияние структуры сети на коммуникационные потоки и распределение коммуникационных ролей.

### **Тема 10. Коммуникация в организациях.**

#### **Задания для семинарского занятия**

1. Понятие «организация». Отличия организации от других систем: цель и иерархия.
2. Коммуникация как функция управления организацией.
3. Особенности внутренних коммуникаций в организации.
4. Виды и формы коммуникаций в организации. Особенности маркетинговых коммуникаций.
5. Эффективность коммуникационных каналов организации.
6. Информационная дисфункция как отклонение от заданных организацией параметров скорости и адекватности.
7. Проявления информационной дисфункции. Причины возникновения информационной дисфункции. Основные способы преодоления информационной дисфункции.

#### **Задания для самостоятельной работы**

1. Движение информации по коммуникационным каналам организации: горизонтальное и вертикальное направление.
2. Склонность вертикального канала, передающего информацию снизу вверх, исказить ее

в направлении, уменьшающем вероятность получения наказания и увеличивающем вероятность получения вознаграждения.

## **Тема 11. Межкультурная коммуникация.**

### **Задания для семинарского занятия**

1. Понятия и основные теории межкультурной коммуникации.
2. Виды межкультурной коммуникации.
3. Становление межкультурной коммуникации и ее место в системе наук о человеке.
4. Культура и межкультурная коммуникация. Уровни межкультурной коммуникации. Межкультурная коммуникация в больших группах: этнический и национальный уровни.
5. Формы межкультурной коммуникации.
6. Аккультурация как процесс и результат взаимного влияния разных культур. Стратегии аккультурации: ассимиляция, сепарация (сегрегация), маргинализация, интеграция.
7. Факторы, влияющие на характер аккультурации: степень дифференциации принимающей культуры; длительность контакта; политико-экономические условия взаимодействия.
8. Четыре зоны коммуникации: интимная, личностная, социальная, публичная. Монохромное и полихромное восприятие времени.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации.
2. Проблема понимания в межкультурной коммуникации.
3. Культурная экспансия, культурная диффузия, культурный конфликт как формы межкультурной коммуникации.
4. Пространство и время в межкультурной коммуникации.
5. Концепция Э. Холла о различии культур, связанном с их отношением к пространству и времени.

## **Тема 12. Теоретические аспекты рекламной коммуникации.**

### **Задания для семинарского занятия**

1. Реклама как коммуникация.
2. Рекламная коммуникация: понятие, генезис, актуальные характеристики.
3. Эволюция каналов социальной коммуникации и развитие целей, форм презентации рекламы.
4. Типология рекламной коммуникации.
5. Модели рекламной коммуникации. Новейшие каналы трансляции информации и изменения рекламной коммуникации.
6. Реклама в системе социальной коммуникации.
7. Виды рекламной специализированной коммуникации. Социальная реклама. Политическая реклама.
8. Реклама в структуре интегрированных маркетинговых коммуникаций.
9. Технологии рекламного коммуницирования: уровни, типы, виды, форматы.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Активные аудитории рекламы.
3. Неманипулятивные модели рекламной коммуникации.
4. Технологический цикл создания рекламной коммуникации.
5. Особенности рекламной коммуникации в России.
6. Актуальные отечественные теоретические концепции рекламы.

7.Реклама как разновидность коммуникации.

8.Паблик рилейшнз как вид коммуникации.

### **Тема 13. Психология и эффективность коммуникации.**

#### **Задания для семинарского занятия**

1.Психологические компоненты коммуникации.

2.Закономерности общения людей. Структура общения. Виды общения и транзактный анализ общения. Коммуникабельность и правила общения.

3.Конкретные (специализированные) методы исследования коммуникации: - метод экспертных оценок;

- метод наблюдения;

- метод фокус-группы;

- эксперимент;

- анализ документов (качественный);

- контент-анализ;

- семантический анализ;

- фокус- группы;

- дискурс-анализ;

- методика неоконченных предложений исследования коммуникаций;

- методы исследования социальной дистанции.

#### **Задания для самостоятельной работы**

1.Понятие эффективности коммуникации.

2.Барьеры коммуникации – психологические, социальные, когнитивные, физические, языковые и пути их преодоления.

3.Влияние процесса коммуникации на ее эффективность.